理解问答

适合年级：高级华文（高年级）

新闻：宏茂桥创新天地开业三周访客不多 商家各出奇招吸引顾客

https://www.8world.com/singapore/sprout-at-amk-biz-update-2930101

位于宏茂桥第 724 座小贩中心旁的“创新天地”，是新加坡企业发展局推出的首个邻里商圈新企业试点空间。这个空间让创业者在正式开设实体店之前，先在邻里测试新的商业概念，了解消费者的反应，从而降低创业风险。

然而，创新天地开业不久后，商家就发现吸引顾客并非易事。尽管附近的小贩中心和商场在周末人潮不断，创新天地的访客却相对稀少。面对这一困境，商家各出奇招，希望吸引更多顾客前来消费。

为了营造舒适的休闲环境，几家商户开始播放轻快的音乐，并增设桌椅，让顾客能够坐下来享用食物。经营舒芙蕾甜品店的陈烈发指出，过去有些顾客买了食物，却因为找不到座位而匆匆离开。他相信，增设座位不仅能延长顾客逗留的时间，也能让他们有机会留意其他商家的产品，从而带动整体生意。

对部分创业者而言，创新天地提供的不只是营业场所，更是一个勇于尝试的平台。和丰香第二代继承人林培耀表示，由于这里的租金相对较低，商家可以把节省下来的资金投入新计划，甚至与其他商户合作，探索不同的经营模式。

经营科技企业的吴祖帆则希望借助这个平台，让公众了解本地创业者如何把创意转化为实际产品，并消除人们对科技创业的陌生感。

不过，除了商家自身的努力，如何提高创新天地的知名度也是一大挑战。记者观察发现，附近缺乏明显的指示牌，地上的指示贴纸也容易被路人忽略。一些受访居民甚至不知道创新天地的存在。有居民建议在路口设置醒目的布条或告示牌，让更多人注意到这个新空间。

宏茂桥区商联会表示，将与不同合作伙伴举办更多活动，希望吸引年轻人回到邻里，同时为商家带来更多客流量。

创新天地虽然为创业者提供了试验新商业概念的机会，但如何把周边的人潮转化为实际顾客，仍是商家必须面对的考验。只有建立稳定的客源，创业者才能拥有足够的资源，继续探索新的发展方向。

词语补贴

•邻里商圈（lín lǐ shāng quān）：指位于住宅区附近，为周围居民提供日常购物、饮食和服务的商业区域。例如：便利店、面包店、药房、小餐馆、美发店等。

•商业概念（shāng yè gài niàn）：指企业或商店在经营过程中所依据的主要想法、主题或理念，用来体现品牌特色或吸引顾客。

问题 1：根据新闻内容，宏茂桥创新天地的主要目的是什么？（复述+重整）

A. 以便吸引更多顾客前去消费

B. 让居民能在邻里区休闲娱乐

C. 推广宏茂桥小贩中心的特色美食

D. 让商家开店前测试新的商业概念

答案	D
答题指引	*通过寻读第一段到第二段新闻内容，找出相关信息，重整关键信息，回答问题。

问题 2：你认为创新天地开在邻里，会给邻里区带来哪些变化？（伸展）

参考答案	我认为，创新天地开在邻里区会有两个变化。 1、邻里区会出现新的商店和创业项目，例如特色餐饮、手作摊位或科技创业展示，让居民不仅可以在小贩中心买食物，还能尝试新口味、体验新服务，增加购物和休闲选择。 2、通过举办周末市集、美食节或手作体验活动，邻里居民有机会聚在一起交流，既能认识新的商家，也能促进邻里之间的联系和互动，使社区更有活力和凝聚力。
答题指引	*表明立场，针对自己的立场进行分析。 *在篇章内容的基础上，给予合逻辑的推论与扩展。

问题 3：有些商家在创新天地摆放桌椅和播放欢快音乐，希望吸引顾客停留更久。你认为这种做法是否有效？请结合新闻内容说明理由。（评鉴）

参考答案	我认为这种做法在一定程度上是有效的。 舒芙蕾甜品店老板陈烈发提到，放桌椅可以留住人潮。我赞同他的看法。

	因为，桌椅和音乐可以营造舒适的休闲环境，让已经到访的顾客愿意停留更久，从而增加消费机会。 不过，如果潜在顾客根本找不到创新天地，比如周围路标不明显，单靠环境营造无法吸引更多人流。因此，这种做法只能解决部分问题，商家还需要配合宣传、指示路标或活动吸引顾客。
答题指引	*表明立场并针对立场进行分析。 *在原文内容的基础上，给予合逻辑的分析和解说，并展示正确的价值观。 *联系个人经验，拓展内容，写出个人的看法。

问题 4：作为一名邻里区的居民，从消费者角度，你会给商家什么建议？（创意）

参考答案	我认为商家应该从以下三个方面改进。 1、宣传方面，在主要路口和社区公告板设置明显的路标或海报，并利用社交媒体宣传活动和新产品，让更多人知道创新天地的位置和特色。 2、顾客的舒适度方面，保持桌椅整洁，播放轻松的音乐，营造舒适的休闲环境，让顾客愿意停留更久，同时增加交流和消费机会。 3、价格方面，商家不要定价太高，经常搞一些优惠活动，让邻里居民觉得物有所值，既能吸引更多人尝试，也会有更多回头客。 总之，通过宣传让人知道，通过舒适环境让人愿意停留，通过合理价格让人愿意消费，这样商家的人流和生意都能得到提升。
答题指引	*表明立场，针对自己的立场进行分析。 *在篇章内容的基础上，给予合逻辑的推论与扩展。 *联系个人经验，拓展内容，提出合理可行的建议。