

## 口试练习

适合年级：华文（高年级）

新闻：本地超市将推试点计划 商品标签将贴每单位价格

### 词语补贴

- 明智 (míng zhì)：有智慧，懂得做出正确的判断或决定。
- 反馈 (fǎn kuì)：对一个行为、事件或信息所做出的回应或反应。
- 透明度 (tòu míng dù)：事情公开、清楚的程度，让人容易了解和信任。
- 检讨 (jiǎn tǎo)：回顾自己的行为或错误，分析原因并加以改正。
- 电商 (diàn shāng)：电子商务的简称，指通过互联网进行的商品买卖活动。
- 显著 (xiǎn zhù)：非常明显或突出的，很容易看到。

### 师生讨论（共3题）

问题 1：根据视频，新加坡在超市推行单位定价的目的是什么？主要有哪些超市参与了这项试点计划？（复述+重整）

参考答案	<p>新加坡推行这项措施，是为了确保消费者能够获得有关信息，帮助消费者明智购物。</p> <p>这项措施通过标示每单位重量或体积的价格（如每公斤、每公升多少钱），让消费者更容易了解商品价格，以便更容易做出比较，做出更划算的选择。</p> <p>参与的超市主要有：职总平价超市（NTUC FairPrice）、冷藏公司（Cold Storage）、Giant 超市、昇菘（Sheng Siong）和百美（Prime Supermarket）的指定门店。</p>
答题指引	<ul style="list-style-type: none"><li>• 能根据视频内容，进行组织，并有条理地讲述。</li></ul>

问题 2：为什么这些超市愿意参与这样的计划？（伸展）

参考答案	<p>这些超市本身的系统和管理能力比较强，像调整价签、更新电脑系统、培训员工，这些大型超市有能力做到。</p> <p>这些超市经常配合政府，推动各种便民措施，例如：乐龄卡购物优惠，政府援助计划家庭优惠等。他们愿意参与这类计划，是因为他们有社会责任感，他们当然也希望为顾客提供更公平、更透明的购物环境。</p> <p>这些超市，例如：职总平价（NTUC FairPrice）、Cold Storage 和 Giant 都是新加坡的大型连锁超市，有很多分店，遍布全岛各处，顾客群也很广。这些超市参与计划，会给更多消费者带来直接的好处，效果会更加明显。</p>
------	---

答题指引	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能说明事物的特点与细节</li> <li>• 能运用适当的语调、语速表达不同的情感</li> <li>• 能组织内容，有条理地讲述</li> </ul>
------	---

问题 3: 假如你的专题作业是“设计一款适合老人的价格标签”，你会怎样设计这样的标签？（创意）

参考答案	<p>一、我会使用大字体和高对比颜色。标签上的主要价格，我会用黑色粗体字，字体至少是现在超市标签的两倍大，让视力不好的老人也能清楚看到。背景可以用白色或浅黄色，对比鲜明。</p> <p>二、我会把“单位价格”单独放在一行，前面加图标。</p> <p>图标旁边是价格，让老人一看就知道这是每单位的价格，方便比较不同包装的商品。例如：一包米 5.00 元，我会在标签上放这包米的图片，旁边或者下边用大号字标注 5.00 元。</p> <p>三、尽量少用英文缩写，使用双语或图文结合。例如，不只写“/kg”，而写“每公斤（kg）”。</p> <p>四、在标签右下角，加一个“是否划算”的图标提示。</p> <p>比如，减价商品，用绿色笑脸表示“划算”，帮助老人快速判断是否值得买。</p> <p>总的来说，标签设计要“简单，清楚”，帮助老人轻松看懂单位价格，让他们买得安心。</p>
答题指引	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能根据生活经验提出实际可行的建议</li> <li>• 能组织内容，有条理地讲述</li> </ul>