

理解问答

适合年级：高华（高年级）

新闻：补习中心不良宣传引争议 家长：已背离补习初衷

<https://www.8world.com/singapore/react-on-tuition-centres-undesirable-advertising-practices-2699526>

为了让孩子在学业上保持竞争力，本地不少家长投入大量时间与金钱送孩子补习。然而，一些补习中心的宣传手法却被质疑偏离初衷，甚至加剧家长和学生的焦虑。

曾太太回忆，11年前女儿因成绩不理想，差点被补习中心拒收。她认为，以分数决定录取资格并不公平，根本是在“补精英”，背离了补习应协助学生进步的本意。

林先生夫妇则坚持让孩子升上小六才开始补习。他们注意到，不少补习中心借助艺人代言，或公开学生姓名、照片及成绩提升案例进行宣传。林先生表示，艺人宣传对他影响不大，但若以学生为宣传对象，尤其成绩与孩子相近时，就可能会给家长带来“一线希望”。

他指出，补习中心往往只展示最亮眼的个案，却未说明学生补习的时间长短。

而吴柔臻则指出，补习中心发布学生与家长的访问视频，也可能让学生承受额外压力。

教育部兼人力部政务部长颜晓芳回应，教育部已注意到个别补习中心的不当广告手法，导致家长担心孩子跟不上进度而焦虑。她强调，教育部不支持这类营销方式，并正检讨如何遏止相关宣传。

国会教育委员会副主席杰乐指出，一些补习中心过度强调成绩和升学率，扭曲教育本质，忽略学习过程与学生的全面发展。他建议，当局可制定规范，减少成绩导向的宣传，鼓励补习中心多介绍课程内容。

国会教育委员会主席郑德源则认为，监管补习中心宣传存在执行难度，关键在于学校与家长、学生保持密切沟通，提高警觉，避免受不当宣传影响。

词语补贴

- 焦虑：因紧张、担忧或不安而产生的不稳定情绪。
- 初衷：最初的心愿或想法。
- 营销方式：推广和销售产品或服务的方法，如广告、折扣、社交媒体推广等。

- 诱使：用某种手段或方式引导别人做某事。
- 扭曲：使事物变得不符合原本的样子。
- 谨慎：小心仔细，避免出错或发生不良后果。

问题 1：为什么说一些补习机构的宣传手法已经背离补习的初衷？（重整）

参考 答案	<p>补习的初衷是帮助学业上有困难的学生提高成绩，但一些补习中心却只接收成绩优异的学生，以提高自身的升学率和声望。</p> <p>有些补习机构的营销手段会让家长产生焦虑，担心孩子落后，从而被迫让孩子报补习班。</p> <p>补习机构在广告中展示学生的姓名、照片、成绩，甚至发布家长和学生的采访视频，可能会影响学生带来额外的压力，使他们感到被比较甚至被利用，从而影响心理健康。</p> <p>因此，这些宣传手法让补习变成了一种商业竞争工具，从而背离了补习原本“帮助学生成长和进步”的初衷。</p>
答题 指引	*通过寻读第一段到第三段新闻内容，找出相关信息，重整关键信息，回答问题。

问题 2：补习中心使用不当宣传手段，会对教育体系产生哪些不利影响？（伸展）

参考 答案	<p>如果补习中心长期使用不当宣传手段，会使学生和家长过度注重成绩，忽视学生的综合素质培养，比如创新能力、独立思考能力和解决问题的能力，也会使家长和学生更加焦虑。</p> <p>当过多学生依赖补习班，学校的正常教学节奏可能会被打乱，因为老师可能会默认学生已经学过部分内容，从而加快教学进度，影响未补习学生的学习体验。</p> <p>经济条件较差的家庭可能无法负担补习费用，形成“有钱才能学得更好”的不公平现象。</p>
答题 指引	<p>*表明立场，针对自己的立场进行分析。</p> <p>*在篇章内容的基础上，给予合逻辑的推论与扩展。</p>

问题 3：政府对补习中心的广告宣传进行管制，存在哪些挑战？（伸展）

参考答案	<p>很难明确规定哪些广告属于“制造焦虑”或“不良宣传”。例如，“帮助孩子提升学习能力”可能是合理的，但“让孩子考上名校”可能会引发焦虑，如何划定界限存在争议。</p> <p>许多补习中心的广告不仅出现在传单和海报上，还会在社交媒体、视频网站（如 YouTube）等平台投放，监管范围广，难以全面监控。一些补习中心可能在家长群、论坛等私密渠道进行宣传，这些广告难以被发现和管制。</p> <p>所以监管起来有一定难度。</p>
答题主旨 指引	<p>*表明立场，针对自己的立场进行分析。</p> <p>*在篇章内容的基础上，给予合逻辑的推论与扩展。</p>

问题 4：如果你是教育部负责人，你会怎样来规范补习中心的广告宣传？（创意）

参考答案	<p>如果我是教育部负责人，我会采取以下几个措施，来规范补习中心的广告宣传。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 规定补习中心在广告中，不许过度强调学生成绩或名校录取率。 2. 禁止使用艺人或明星代言，以减少家长的盲目跟风。 3. 要求补习中心在广告中注明学习周期、教学方法和课程内容，而不仅仅展示优秀案例。 4. 设立举报渠道，让家长和社会共同监督不良宣传行为。一经查实，给予重罚。
答题主旨 指引	<p>*表明立场，针对自己的立场进行分析。</p> <p>*在篇章内容的基础上，给予合逻辑的推论与扩展。</p> <p>*联系个人经验，拓展内容，写出个人的看法，提出合理可行的建议。</p>