

## 口试练习

【适合年级】高华（低年级）

【新闻】：单位标价计划今起试行 顾客：有助于货比三家

### 口头报告（两分钟）

题目：超市提供统一单位标价能够帮助消费者做出更明智的消费选择。你同意吗？

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参考<br>答案 | <p>我同意超市提供统一单位标价能够帮助消费者做出更明智的消费选择。</p> <p>首先，统一单位标价让消费者比价变得超级简单，不用再自己算来算去。像录像中提到在超市看到“一盒四个体积较大的鸡蛋，和一盒六个体积较小的鸡蛋”，然后就开始纠结到底哪个比较划算，要在那里用手机计算器算半天。但是有了统一单位标价就不一样了，新闻里有个顾客就说：“标签显示每 100 克的价格我立刻就知道哪个比较便宜，不用自己计算。”这真的很方便！特别是买厕纸的时候，你要看价格、看有多少卷、一卷有几张、一张有多厚，想想就头疼。但现在直接告诉你“每 100 张厕纸的价格”，一目了然，省了很多麻烦。</p> <p>其次，这种做法让市场变得更透明，商家之间的竞争也更公平。如果所有超市都用同样的标价方式，我们消费者就可以很容易地比较不同店家的价格了。新闻里说平价集团在“100 多家超市”都提供单位标价，昇菘超市也在推这个计划。这样一来，商家就不能再玩那些包装花样来混淆消费者了，必须要拿出真正有竞争力的价格。这对我们消费者来说当然是好事，真正可以“货比三家”。</p> <p>最后，单位标价给了消费者更多的选择权，让大家可以根据自己的需要来决定。新闻里也有顾客说他们“更在乎总体价格、产品质量”这些因素，这很正常。但是单位标价并不是要取代这些考虑，而是给大家多一个参考。就像新闻里那个顾客说的，她买鸡蛋会看“大小跟数量，然后还有它是什么样的鸡蛋，比如说是不是散养鸡蛋”。有了单位标价，她在考虑这些的同时，也能清楚知道价格到底差多少，这样选择就更全面了。就算是那些只关心特价的人，也能通过单位标价知道这个特价到底有多划算。</p> <p>总而言之，我同意。</p> |
| 答题<br>指引 | <ul style="list-style-type: none"><li>能仔细观看视频，听出和话题有关的内容</li><li>能从多方面进行说明，并结合新闻内容展开说明。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>在作报告时必须有条有理，语速、语调适当</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------|

### 师生讨论 ( 共 3 题 )

问题 1: 你提到商家“不能再玩那些包装花样来混淆消费者”，能具体解释一下吗？（伸展+解释题）

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参考<br>答案 | <p>我在日常购物中经常遇到商家的各种包装策略，让消费者很难直接比较价格。</p> <p>比如说，我去买洗发水的时候，发现 A 品牌是 400 毫升装，B 品牌是 450 毫升装，C 品牌是 500 毫升装，价格分别是 15 元、18 元和 20 元。我要知道哪个最划算，就得拿出手机计算器，算出每毫升多少钱，非常麻烦。</p> <p>还有一次买饼干，同样的货架上，有些产品标的是“净重 200 克”，有些标的是“12 片装”，有些标的是“家庭装”。我根本不知道该怎么比较，因为计量单位完全不一样。</p> <p>通过这些购物经历，我认为统一单位标价很重要。有了这种标价方式，不管商家怎么包装，我都能一眼看出真实的单价，再也不用被这些“包装花样”搞得头昏脑胀了。</p> |
| 答题<br>指引 | <p>*内容紧扣主题。</p> <p>*用适当的语速、语调，有条理地叙述。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

问题 2: 你说单位标价让消费者“真正可以货比三家”，货比三家有什么好处呢？（伸展/评价题）

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参考<br>答案 | <p>我认为“货比三家”有很多实际的好处，这些都是我在日常生活中体会到的。</p> <p>首先，最直接的好处就是省钱。我记得有一次要买大米，在第一家超市看到一袋 5 公斤装的大米要 35 元，觉得还可以接受。但是我习惯性地又去了另外两家超市，发现同样品牌同样重量的大米，第二家卖 32 元，第三家只要 29 元。就这样简单的比较，我省了 6 块钱。虽然看起来不多，但积少成多，一年下来能省不少钱。</p> <p>其次，货比三家让我成为了一个更理性的消费者。我不再冲动购买，而是会仔细考虑是否真的需要这个商品，以及在哪里买最划算。这种习惯不仅帮我节省了金钱，也让我的消费更加有计划性。</p> |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                               |
|----------|-----------------------------------------------|
| 答题<br>指引 | <p>*能从录像中获得启发以拓展内容。</p> <p>*能组织内容，有条理地讲述。</p> |
|----------|-----------------------------------------------|

问题 3：你提到大家可以根据自己的需要来决定是否购买，在购物时，除了单位价格，你还会考虑哪些因素来决定购买哪种商品？（伸展题）

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参考<br>答案 | <p>在购物时，除了单位价格，我还会考虑很多其他因素来做决定。</p> <p>第一，产品质量是我最重视的因素之一。我记得有一次买鞋子，看到一双很便宜的运动鞋，单价比其他品牌低很多。但是我仔细检查后发现，鞋底很薄，缝线也不够结实，估计穿不了多久就会坏。最后我选择了价格稍高但质量更好的鞋子，结果穿了两年多还很新。所以有时候便宜的东西反而不划算。</p> <p>第二，品牌信誉也很重要。特别是买食品的时候，我会优先选择知名品牌，因为它们在食品安全和质量控制方面更有保障。虽然可能贵一点，但吃得放心更重要。</p> |
| 答题<br>指引 | <p>*能清楚地表明自己的立场。</p> <p>*能从录像中得到启发，结合生活经验提出适当的、合理的证据来支持自己的看法。</p>                                                                                                                                                                                              |