

口试练习

【适合年级】华文（低年级）

【新闻】新进商场租户采用创新点子 希望赢得年轻消费者青睐

师生讨论（共 3 题）

问题 1：你有没有去过提供新颖服务或产品的商场店铺？请分享一下你的体验。（伸展）

参考答案	我最近和妈妈去过一家提供韩式色彩分析服务的商场店铺，觉得十分有趣。走进店铺，店员热情地向我介绍色彩分析的流程，并根据我的肤色、眼睛颜色和发色等，推荐适合的色彩范围。这种服务十分独特，店里还有很多年轻顾客，或是像我们一样的母女组合。通过色彩分析，我了解到自己更适合冷色调，像是蓝色系的衣物。 整个过程中，服务人员专业细致，不仅分析色彩，还会给出穿搭建议，让我妈妈和我感觉物有所值。周围有不少顾客在一旁讨论自己适合的颜色，增添了店内的互动氛围。这样的创新概念店打破了传统零售的单一模式，使我们的购物体验更有个性化和趣味性。
答题指引	*内容紧扣主题。 *具体地说明个人的经验，可以包括六何、五感、数据等细节。 *用适当的语速、语调，有条理地叙述。

问题 2：你如何看待商场租户通过远赴海外学习新技能或引进新概念来吸引顾客的做法？（评价）

参考答案	我觉得商场的店家去海外学新技能或引入新概念来吸引顾客的做法非常不错。（立场） 首先，这样的做法让顾客有更多新奇的选择，不只是买东西而已，比如个人色彩分析服务，可以帮助顾客找到适合自己的颜色，让购物变得更有趣。（原因 1+说明 1） 另外，这样的创新还能让商场更有吸引力。现在有很多商场，如果一个商场能提供独特的体验，就像录像中提到的他们有的使用概念旗舰店，有些是室内游乐场，有些则是模拟的运动场，做一些与运动、健康、健身相关的活动，顾客就会更愿意来玩和购物。这样既帮助了店家吸引更多顾客，也让商场变得更有活力。我认为这种方式很适合当今的年轻消费者。（原因 2+说明 2）
答题指引	*能清楚地表明自己的立场。 *能从录像中得到启发，结合生活经验提出适当的、合理的证据来支持自己的看法。

问题 3：假如你是商场负责人，你会怎样提升顾客的购物体验，以便吸引更多顾客前来购物？
（创意）

参考答案	如果我是商场的负责人，我会设计一个“互动体验区”来吸引顾客，这个区域会利用先进的虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，为顾客带来身临其境的购物体验。 首先，在这个体验区，顾客可以通过 VR 眼镜试穿衣服。这样，顾客不需要实际换衣服，就能在虚拟空间里看到自己穿上不同款式、颜色的衣服的效果。这种方式既省时省力，又让顾客对衣服的搭配效果有更清楚的认识。 另外，对于想要选购家具的顾客，我们也会提供 AR 技术，让顾客只需用手机或平板电脑拍摄家中的空间，就能看到不同款式的家具摆放效果，帮助顾客做出更合适的购买决策。 这个互动体验区的设计不仅增强了顾客的购物乐趣，还让顾客在购物前能够更清楚地了解商品的效果，从而提升购物体验。
答题指引	*能从录像中获得启发以发挥创意拓展内容。 *能组织内容，有条理地讲述。

词语补贴

1. 青睐(qīng lài): 表示喜欢或重视，多指受到他人关注或欢迎。
2. 趋势(qū shì): 事物发展的方向或动向。
3. 悄然崛起(qiǎo rán jué qǐ): 形容在不知不觉中逐渐兴起或变得有影响力。
4. 千篇一律(qiān piān yī lǜ): 形容文章、形式等都一个样子，没有变化或新意。