

口试练习

【适合年级】高华（低年级）

【新闻】环保月饼包装成新主流 有年轻顾客甚至不要包装

口头报告（两分钟）

题目：你同意“环保月饼包装成为新主流”这一说法吗？

参考 答案	<p>我同意“环保月饼包装成为新主流”这一说法。</p> <p>第一，消费者的环保意识不断提升。一些老字号饼家观察到，近年来，越来越多的顾客甚至自备袋子购买月饼。嘉顿饼家市场营销主管李岳豪提到：“很多顾客表示，只要月饼，不需要包装，要求我们直接把月饼放进自备的袋子。”月饼业者许琇荃也指出，越来越多的年轻顾客更倾向于接受单独的月饼包装，相比过去的夸张包装，他们更喜欢简约、现代化的设计。这些行为反映了消费者对减少过度包装的环保态度。</p> <p>第二，业者积极创新环保包装设计。为了响应消费者的环保需求，许多商家推出了可重复使用的环保包装设计。比如，一家蛋糕店推出了灯笼主题的月饼包装，盒子不仅可以充电重复使用，还能作为手提灯笼使用，增添了中秋节的节日氛围。这类设计既满足了环保需求，又增强了家庭活动的乐趣。</p> <p>第三，企业采用可持续材料。例如，一家以凤梨酥闻名的台湾品牌，采用了极简风格的包装，其纸盒是用再循环材料制成。微热山丘（新加坡）董事总经理李顺安提到，他们的包装采用了压得很紧的再循环纸张，虽然设计简约，但非常坚固。这显示了越来越多企业开始关注环保材料的使用。</p> <p>综上所述，消费者环保意识的提升、商家的创新设计，以及企业对再循环材料的使用，共同推动了环保月饼包装的兴起，环保包装确实已成为新的主流趋势。</p>
答题 指引	<p>*能够表达自己的立场，并从新闻中找出支持自己观点的两到三个分论点进行论证。</p> <p>*能用适当的语速，语调，语气表达。</p>

师生讨论 (共 3 题)

问题 1: 你有没有买过环保包装的月饼? 你觉得这样的月饼包装带给你什么样的感受? (引申题)

参考答案	<p>我有买过环保包装的月饼，感受很不错。以下是我对这种包装的几点感受：</p> <p>第一，环保包装通常设计简约大方，给人一种清爽的感觉，不像传统包装那样过度装饰。比如，我买过一个用再生纸做的月饼盒，简单的中秋元素装饰让它看起来很舒服，拿在手里也轻便，没有繁琐的负担。</p> <p>第二，使用环保包装让我觉得自己为环保做出了贡献。记得有一次，我买了一个可以重复使用的灯笼形月饼盒，中秋节后我把它当作夜灯使用，不仅节约了资源，还给生活增添了乐趣。</p> <p>第三，环保包装通常体积较小，既省空间又方便携带。比如，我曾经买了一盒散装的月饼，包装简洁，不占空间，轻松放进背包，出门时特别方便，完全不像传统的月饼盒那么笨重。</p> <p>总的来说，环保包装不仅实用，还让我感受到一种清新的设计理念和对环境的责任感。</p>
答题指引	<p>*能够根据新闻的内容，分享自己的感受，并有条理地说明原因即可。</p> <p>*能用适当的语速，语调，语气表达。</p>

问题 2: 如果你是月饼厂商，你会如何改进现有的月饼包装，让它更加环保? (创意题)

参考答案	<p>第一，减少不必要的装饰。我会尽量简化月饼包装的设计，减少不必要的装饰，避免使用过多的塑料和一次性材料。比如，现在很多月饼盒子会用塑料花或者丝带装饰，虽然看起来华丽，但实际上并不实用。我会保留包装的中秋元素，采用简洁大方的设计，既美观又环保。像微热山丘那样的极简风格包装，不仅让月饼看起来高档，还能减少资源浪费。</p> <p>第二，推广可重复使用的包装。我会设计更多可以重复使用的包装，类似可以当灯笼、收纳盒或者其他家庭用品的创意包装。比如，一个设计成兔子造型的月饼盒，不仅可以充电作为中秋节的装饰灯笼，还可以在节日过后继续使用，成为家庭里的小夜灯。这样既增加了包装的实用性，又避免了节后包装被丢弃的浪费。</p>
------	--

	<p>第三，采用再生材料。我会大量使用再循环材料，比如再生纸、可降解的塑料或者环保纸浆，来替代传统的高污染材料。比如，可以考虑使用竹子纤维或者甘蔗渣制成的包装材料，既耐用，又可降解。这样不仅能减少环境污染，还可以宣传企业的环保理念，吸引更多关注环保的消费者。</p> <p>通过这些改进，我相信月饼包装可以变得更环保、更实用，同时也为企业带来更好的社会形象和市场反馈。</p>
答题 指引	<p>*能有针对性地提出切实可行的建议。</p> <p>*能够有条理地进行说明。</p>

问题 3：有人认为，“传统的精美月饼包装才能体现中秋节的文化和氛围，因此不应该被环保包装取代。”你同意这种说法吗？为什么？（评价题）

参考 答案	<p>我不同意这种说法。</p> <p>第一方面，环保比精美包装更重要。虽然传统的月饼包装确实很漂亮，但它通常使用大量塑料和一次性材料，这对环境造成了很大压力。随着全球环境问题的加剧，减少资源浪费和过度包装已成为每个人的责任。环保包装不仅能减少不必要的材料使用，还有助于减少垃圾填埋和污染。例如，微热山丘采用再循环纸制作的月饼盒，既简约又环保，同时也能很好地保护月饼，向顾客传递企业的环保理念。这种包装方式不仅实用，还能满足消费者对环保的需求。</p> <p>第二方面，环保包装同样可以体现中秋节的文化和氛围。环保包装并不意味着缺乏文化元素，它可以通过创新设计展现节日氛围。比如，环保包装可以融入中秋节的传统元素，如设计兔子、月亮等中秋象征图案，或者将包装设计成可重复使用的物品，例如灯笼、收纳盒等。这样的设计不仅保留了节日的特色，还能减少资源浪费，实现环保。</p> <p>综上所述，我认为环保包装不仅可以取代传统的精美包装，而且能够更好地适应当今社会对可持续发展的需求，同时保留中秋节的文化氛围。</p>
答题 指引	<p>*能针对题目的观点，从两到三个角度发表自己的看法。</p> <p>*能够有条理地针对自己的看法进行论证。</p>