

理解问答

【适合年级】高华（低年级）

【原新闻】：【城市呼吸 | 冯中云】米其林是卖轮胎的一些小贩不买账

<https://www.8world.com/singapore/chengshihuxi-michelin-guide-2175171>

米其林，对全球食客来说，那是美食的代名词，对追星的餐馆来说，是厨师梦寐以求的光环。但是有一组人，并不这么认为，甚至视米其林的奖项为洪水猛兽。

是的，米其林还是卖轮胎的。米其林的前身创设于 1832 年，那是还没有汽车的马车年代。1895 年，汽车诞生后，全世界第一条充气轮胎是米其林公司研制生产的。

1900 年，米其林为了推动汽车旅行和轮胎销量，发想推出一本餐厅指南：《米其林红色指南》，最初的构想是让司机在旅途上，能按图索骥找到美食。久而久之，米其林星级餐厅的评定，成了欧洲的美食重磅指标。

要入选摘星，必须经过严格筛选，程序和方式几乎严密如神秘宗教，只有猜测之中的绘声绘影，从来没有人站出来道出个中奥妙。据知，是由数目未知的“美食密探”私下品鉴，外加一年 12 次的匿名造访审核，最终才能通过米其林总部评审，名单敲定出炉。

选上米其林星级餐厅，厨师与餐厅皆光宗耀祖，星星再多，不跟着厨师走，只停留在餐馆。1 星表示值得停车一尝；2 星表示厨艺一流，值得绕道前往；3 星表示登峰造极，厨艺尽善尽美，值得专程前往。

画家欧家洛（O'Galop）在 1898 年创造出的轮胎人物造型“必比登”（Bibendum），成为米其林的象征，后来进一步成为米其林指南里，推荐物有所值美食的“必比登推介”。

通常，本地小贩美食得到“必比登推介”，就成了食客大排的保证。不过，有一些小贩不想要这个“虚名”，原因很简单，平时这些摊位名声已经够响，老顾客天天排队光顾，已经应付不来。米其林黄袍加身，更是会吸引来自全岛各地的朝圣食客，反而乱了日常布局。

对讲求真材实料的小贩，一天可以卖几盘几碗早已固定，米其林的光环引来长龙，只会让老顾客却步，而慕名而来的新客待热潮一过，不可能老远再来，这一来一往，最终热闹过后，生意反而可能受影响。况且一些有坚持的小贩，更想靠实力和手艺，而不是名气吸引老饕，米其林要颁奖，当小贩忙得不可开交，不见得会抬头领情。

慢慢品尝，迷信米其林是一种享受，坚持自己的无星法门，同样自有满足。

问题 1: 米其林是怎样成为美食指标的? (复述、重整)

参考 答案	米其林本来是卖轮胎的。为了推动汽车旅行和轮胎销量, 发想推出一本餐厅指南, 《米其林红色指南》, 最初的构想是让司机在旅途上, 能按图索骥找到美食。久而久之, 米其林星级餐厅的评定, 成了欧洲的美食重磅指标。
答题 指引	掌握问题中的“怎样”和“美食指标”, 认读原文 *通过寻读寻找米其林成为美食指标的过程。 *分析第二至第三段的内容, 根据题目摘录相关的信息, 然后综合整理。

问题 2: 为什么说得到米其林奖项并不容易? (伸展)

参考 答案	要得到米其林奖项, 必须经过严格筛选, 程序和方式非常严密, 大家只能凭猜测, 没有人知道其中的奥妙, 据知是由数目未知的“美食密探”私下品鉴, 外加一年 12 次的匿名造访审核, 最终才能通过米其林总部评审, 名单敲定出炉。由于餐馆无法为审核事先准备, 而且审核过程长达一年, 所以说要得到米其林奖项并不容易。
答题 指引	*第四段的内容说明了“得到米其林奖项并不容易”。 *对内容做整体和局部的理解后, 摘录相关的信息, 进行推论, 然后综合整理。

问题 3: 为什么有些小贩认为得到米其林奖项未必是好事? (重整、伸展)

参考 答案	因为这些小贩的摊位名声已经够响, 老顾客天天排队光顾, 已经令他们应付不来了。得到米其林奖项会吸引来自全岛各地的朝圣食客来大排长龙, 结果乱了日常布局, 让老顾客却步, 而慕名而来的新客热潮一过, 不再远道而来, 生意反而可能受影响, 所以这些小贩认为得到米其林奖项未必是好事。
答题 指引	*“未必是好事”意思是不一定/不见得是好事。从第七和第八段的内容中找出一些小贩不想要得到米其林奖项的原因。 *对内容做整体和局部的理解后, 摘录相关的信息, 进行推论, 然后综合整理。

问题 4: 你愿意为了品尝著名的美食而排队两三个小时吗? 谈谈你的看法。(评鉴)

<p>参考 答案</p>	<p>我愿意为了品尝著名的美食而排队两三个小时。对我来说，品尝美食是人生一大享受。为了吃到美味的食物，我觉得花两三个小时排队是值得的，况且我可以利用排队等待的这段时间同时做点事情，比如发简讯和朋友交流、整理手机里的照片或者观察周围的人与景，并不会浪费时间。我曾经为了避开人潮而选择非高峰时段去买想要品尝的著名美食，结果食物已经卖完了，害我扑了个空，所以我认为为了品尝著名美食而排队两三个小时是值得的。</p> <p>(或)</p> <p>我不愿意为了品尝著名的美食而排队两三个小时。我认为这是很浪费时间的做法。著名美食并不是限量版的产品，卖完就再也买不到了。我可以选择顾客较少的时段去买，或者热潮过了才去买，这样就不必浪费时间排队。其实我认为人们为品尝著名美食而排队往往是跟风追潮流。每个人喜欢的食物不同，所谓的著名美食不一定合自己的口味，况且新加坡是个美食天堂，美食的选择很多，我没有必要为了品尝某样著名的美食而浪费时间排队。</p>
<p>答题 指引</p>	<p>*表明立场并针对立场进行分析。</p> <p>*在原文内容的基础上，给予合逻辑的分析和解说，并展示正确的价值观。</p> <p>*联系个人经验，拓展内容，写出个人的看法。</p>