

理解问答

【适合年级】高华（高年级）

【原新闻】《绿动新加坡》7月起推出活动 废料转化能源厂将首次开放参观

<https://www.8world.com/singapore/go-green-sg-website-launch-2149061>

为了让更多国人参与可持续发展项目，2023年7月起，有超过250项精彩有趣的活动，让你和亲朋戚友一起《绿动新加坡》！

今年的活动比去年多出一倍，其中就包括参观废料转化能源厂、本地蔬菜农场和了解本地可持续发展的品牌等。

占地约4.8公顷的废料转化能源厂TuasOne位于大士3道，是本地至今土地资源利用效率最高的废料转化能源厂，为新加坡可持续发展做了不小贡献。

环境局最新数据显示，在2022年，新加坡废物管理系统中约有58%的废物得到了回收利用，而每天约有8400吨可焚烧废物被送往废料转化能源厂进行处理。在焚烧之前，废料转化能源厂的废物仓控制室会进行筛选过程，将不能焚烧的废物抽出，如床垫和建筑废料等。

这是废料转化能源厂首次开放让公众参观，让国人知道家里的垃圾是如何被处理的。只要是新加坡公民都可以报名参加。

三菱重工业亚太废料转化能源厂事业部主管多田充希望访客参观完之后，能激励他们在生活中更好地分类废物以便回收。

生菜、甘蓝、罗勒、薄荷和迷迭香，全都在本地种植，地点就在兀兰环道工业厂房的顶层，由成立于2011年的都市农场茂丰农场（ComCrop）经营。

茂丰农场是本地首家在天台进行商业种植的蔬菜农场。五年前，农场建造了第一个温室，引入先进技术，最大程度减少资源使用。目前共有五个温室种植上述五种蔬菜，占地3万平方尺。

有趣的是，这里的蔬菜是连根出售，不仅能延长蔬菜三到五倍的保质期，还能让消费者在家中种植。

农场教育外展负责人陈思捷表示，希望通过导览活动，国人能更加理解本地蔬菜生产所面临的挑战，并鼓励他们购买本地生产的食物。

此外，设计·乌节（Design Orchard）展示和出售出近20个本地品牌，包括服装、生活用品等，它们把废弃物赋予新生命，变成时尚用品，访客还能在这里亲手制作包包和帽子。

《绿动新加坡》旨在推动公众正视气候变化问题，进一步促进公私合作伙伴协作，共同推动更多人参与可持续发展等行动以应对气候变化。

问题 1：参与“绿动新加坡”活动，公众能获得哪些方面的资讯？（重整）

参考 答案	《绿动新加坡》的活动包括参观废料转化能源厂、本地蔬菜农场和本地可持续发展品牌等。从这些活动中，公众可以获得这几方面的资讯：知道家里的垃圾是如何被处理的、理解本地蔬菜生产所面临的挑战、了解本地品牌如何赋予废弃物新生命。
答题 指引	*学生需要理解《绿动新加坡》涵盖很多活动，篇章主要是介绍了其中三种。学生需要读完整个篇章后，找出这三种活动，理解各活动的目的即是答案。

问题 2：第四段中的两个数字的作用是什么？（复述、伸展）

参考 答案	这两个数字是由环境局公布的。第一个数字指的是 2022 年我国的回收利用情况。第二个数字指的是送往废料转化能源场进行处理的可焚烧废物的总量。它们是用来具体说明我国在回收和处理废物方面的发展情况。
答题 指引	*两个数字后面已清楚说明指的是什么，学生只需要稍作修改。学生应该理解在新闻里列数字，一般是用来说明某种事物的特征，或某种情况的严重性、发展进度等。

问题 3：在持续发展方面，茂丰农场做了哪些努力？（复述、重整）

参考 答案	在持续发展方面，茂丰农场在天台进行商业种植，并建造了一个温室，引入先进技术，最大程度地减少资源的使用。另外，他们以连根出售的方式来售卖他们种植的蔬菜。这么做能延长保存期，比进口蔬菜的保质期长达三到五倍。
答题 指引	*学生需要理解持续发展一部分指的是合理使用资源，而茂丰农场引进的技术是为了减少资源的使用（第八段）。延长保存期也是持续发展的目标。

问题 4：以下哪一项关于“绿动新加坡”的描述是不正确的？（复述）

- A. 活动有超过 250 项节目。
- B. 活动是由我国环境局主办的。
- C. 让公众参观废料转化能源厂。

D. 推动公众正视气候变化问题。

答案	B
答题指引	新闻里其实没有提到主办单位。第四段谈到环境局，只是引用他们公布的一些数据。其他选项都能在文中找到。

